O Boticário, case de sucesso

Jornal A Notícia, 07 de agosto de 2003 - Caderno AN-Jaragua

Após às homenagens prestadas a Ivo Ewald, o presidente de O Boticário, Miguel Gellert Krigsner, fez relato sobre a trajetória da empresa fundada há 26 anos, que começou como uma farmácia de manipulação. Krigsner conta que resolveu investir no segmento de cosméticos e perfumaria após perceber que a população procurava mais estes produtos em sua farmácia. Instalada em São José dos Pinhais (PR), Krigsner atribui o crescimento da empresa à qualidade dos produtos e ao sistema de distribuição por franquias. Hoje O Boticário fabrica 600 produtos diferentes, entre cosméticos e perfumes que são revendidos nas 2.200 franquias no Brasil, além revendas em Portugal, Peru, Bolívia, Paraguai e México. Agora foram abertos 400 pontos de venda no Japão, gerando cerca de 11 mil empregos. Krigsner também tem o maior orgulho do trabalho desenvolvido pela Fundação O Boticário, criada há 12 anos e que atende 850 projetos, dentre eles o **Instituto Rã Bugio em Guaramirim SC**, com investimentos até agora de US$ 5 milhões. "Desenvolvemos trabalho sério de preocupação com a preservação do meio ambiente e não um apelo de marketing", reforça. (AA)